

企業関係者各位

OR 関連企業と OR 専攻学生の交流を促進するためのインターンシップ広告の募集について

公益社団法人日本オペレーションズ・リサーチ学会
資産活用委員会，研究普及委員会

OR 学会では、OR の更なる発展のための施策について検討を続けております。この活動の中で、OR を専攻する学生に対して研究者になるための教育・育成を支援するだけでなく、就職を希望する場合に OR 関連企業に就職してもらうことが、OR の更なる発展には重要であると考えました。

そこで、OR 関連企業の皆様に OR 専攻学生との接点を豊富に持っていただけるように、企業のインターンシップや就職に関連する情報を当学会に所属する教員とその学生向けに、当学会の各種媒体を通じて積極的に発信させていただくことにいたしました。まず、第一弾として、インターンシップ広告の募集について概要をご説明させていただきますので、関係各位にはぜひこの機会に、積極的に学生との交流を促進できるようにご活用をお願い申し上げます。

【本支援サービスの目的】

本支援サービスでは、OR 関連企業のインターン情報を OR 専攻学生に的確に届けることで、OR 専攻学生に対して OR 関連企業での就業体験機会をより豊富に提供し、社会での活躍の場についての視野を広げていただくとともに、OR 活用企業には必要な人材を採用する機会を増やしていただくことを目的としています。インターンシップ広告の募集に関して具体的に以下ご説明いたします。

【募集】、【情報発信】、【応募】 3つのフェーズからなります。

(1) **【募集】**・・・2017年度の広告募集の締め切り日： 2017年7月末

OR 関連企業がインターンシップ募集広告の広報を希望する場合には、広報用の情報を所定の応募様式に記入して当学会宛に提供していただきます。応募の詳細は**【募集広告・情報提供の申し込み方法について】**を参照の上お申し込みをお願いします。

なお、企業のホームページや就職専門情報サイト等にてインターン募集を広く公募している場合などもあるかと存じますが、その場合は、インターンの申し込みをそれらのサイトを通して申し込むように誘導していただいて構いません。当学会からの募集広告はインターンを希望する OR 専攻学生にダイレクトに届けるための一つの追加的な手段とお考えください。

(2) **【情報発信】**・・・学会のホームページ、メールマガジン等での情報発信

当学会が、OR 関連企業から依頼を受けたインターン募集に関する広告を、当学会のホームページに掲載し、会員の教員・学生向けに（および教員を通してその学生向けに）メーリングリ

ストやメールマガジン等にて情報を発信します。

(3) 【応募】・・・学生が企業に直接コンタクトします

企業からのインターン募集情報に興味のある学生（教員）には、直接当該企業の窓口に応募や問い合わせ等を行うように誘導いたします。当学会では学生からの申し込みを仲介しません。学生が直接企業に申し込みを行う形となりますのでご理解をお願いします。なお、事後的に当学会の担当部門より広告の効果等に関するヒアリングを実施させていただくこともありますのでご協力願います。

【募集広告・情報提供の申し込み方法について】

インターンシップ広告への出稿を希望される企業のご担当者様は、当学会のインターネットページに掲載した応募様式に記入のうえ、以下のメールアドレスまでご連絡をお願いします。なお、メールの件名には、『インターン募集広告の件』と明記してください。また、本支援サービスに関するご不明点などもお気軽にお問い合わせください。なお、申し込みにあたっての別途費用は不要です。

ホームページアドレス：<http://www.orsj.or.jp/index.html>

公益社団法人日本オペレーションズ・リサーチ学会 研究普及委員会 インターンシップ広告担当
TEL 03-3851-6100 / E-mail : internship@orsj.or.jp

【募集広告の申し込み時期について】

今回のインターンシップ広告の申し込みは 2017年7月末まで受け付けております。当学会にて応募様式を受領後、内容を確認の上、情報発信の手続きを進めさせていただきます。

なお、今回の募集に対する応募状況等を見ながら、次回の募集についてはあらためてご案内させていただきます予定です。

【本支援サービスへの応募にあたっての留意事項】

- (1) 当学会では、OR 関連企業と OR 専攻学生を結びつけるための情報提供・広告を実施いたしますが、企業と学生間の連絡等のコミュニケーションを仲介いたしません。
- (2) インターンシップ広告は、OR 専攻学生以外にも目にする可能性があることから、想定外の学生から応募があることや、逆に全く応募がないことも考えられます。当学会では応募者の質や量などに関しては関知いたしません。
- (3) 応募内容によっては、当学会の判断でお申し込みをお断りすることがございます。

会員の皆様におかれましては本支援サービスの積極的なご活用を期待しております。

以上