

## 次号予告

### 特集 データ解析コンペティション：ファッションECサイトの購買行動分析

トピック・モデルを利用した購入商品と顧客ライフスタイルの同時分析..... 里村卓也（慶應義塾大学）  
ファッションECサイトにおけるイノベーター検出モデル—基準変数のある多種混合の

項目反応モデリング..... 杉山啓太・豊田秀樹・長尾圭一郎・磯部友莉恵・岡 律子（早稲田大学）  
状態空間モデルによる購買間隔の規則性の推定

..... 奥野拓也（明治大学, NTTテクノクロス(株)）, 中村和幸（明治大学）  
ファッションECサイトにおけるアンケートを用いたブランド推薦システム

..... 田村 悠, 吉住宗朔, 福永 峻, 三宅聡一郎, 片山翔太, 中田和秀（東京工業大学）

### メーリングリストに登録しよう

会員の方は、本学会のメーリングリストに登録すると、学会ならびに各研究部会の主催する研究発表会・セミナー等の催し物に関する最新情報が得られます。登録方法については、<http://www.osrj.or.jp/members/mlhowto.html>をご覧ください。

### 編集後記

●日本OR学会として還暦を過ぎ、初めて迎えた新春最初の特集は可視化技術でした。新春らしく、巻頭カラーページと完全カラーのPDF公開という華やかな試みをお楽しみいただけただけでしょうか。図版がモノクロだと可視化技術を説明するにはどうしても限界があります。冊子でわかりづらいところは、ぜひ学会ホームページのカラー原稿をご覧ください。カラー化によって可視化技術の素晴らしさが十分に伝わることを期待しています。

●特集では、膨大なデータから新たな知見を得るためのツールとして可視化技術がとても強力であることを痛感し、こんな表現方法があるのかと感嘆することしきりでした。私は可視化されたデータを見て新たな気づきが得られたとき、思わずにやりとしてしまうこと

がよくあります。その画像をほかの人に見せて共感が得られると、さらにうれしいものです。そんな私と違って、昨年大きな話題になったAlphaGoのような人工知能は、にやりともせず人間の理解が速く及ばない新たな気づきを得られる領域に達したのでしょうか。一体どんなすごい気づきを得たのか、私のような凡人でも共感できるように可視化してくれる人工知能がほしいものです。

●最後に、今回は特集の担当編集委員の一人であり、執筆者の一人でもある私が編集後記まで担当するというとても幸せな巡り合わせとなりました。この三つが揃うことはなかなかないことだと思いますので、きっと今年はいい年に違いないと密かに期待しています。

(石井儀光)

### オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 猿渡 康文（筑波大学）

特集担当編集委員 中原 孝信（専修大学）、石井 儀光（国立研究開発法人建築研究所）

委員 朝日 弓未（東海大学）、池辺 淑子（東京理科大学）、石井 儀光（国立研究開発法人建築研究所）、井床 利生（日本アイ・ビー・エム株式会社 東京基礎研究所）、鶴飼 孝盛（防衛大学校）、加藤 怜（公益財団法人鉄道総合技術研究所）、木村 達明（日本電信電話株式会社）、小林 隆史（立正大学）、佐久間 大（防衛大学校）、笹谷 俊徳（東京ガス株式会社）、繁野 麻衣子（筑波大学）、高野 祐一（専修大学）、中原 孝信（専修大学）、生田目 崇（中央大学）、蓮池 隆（早稲田大学）、原田 耕平（株式会社NTTデータ数理システム）、吉田 琢史（株式会社東芝）

本誌に掲載された記事についての著作権は、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

## オペレーションズ・リサーチ

平成30年1月号 第63巻 第1号 通巻685号

代表者 大山 達雄

発行所 公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都千代田区岩本町1-13-5 サン・チカビル7F

電話 03-3851-6100 FAX 03-3851-6055 〒101-0032

<http://www.osrj.or.jp/>

編集人 猿渡 康文

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-15-5 〒151-0051

・本誌購読のお申込みは、日本オペレーションズ・リサーチ学会へ。

・本誌への広告のお申込みは、明報社（Tel 03-3546-1337）へ。